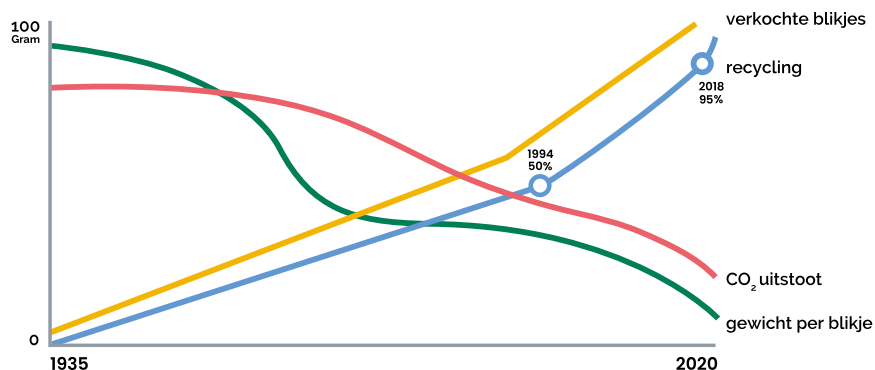


HET DRANKENBLIKJE BESTAAT 85 JAAR

Sinds 1935 wordt drank in blikjes verpakt. Bier was het eerste product dat in een blikje verpakt werd en daarna volgden andere dranken al snel. Het blikje heeft enorme ontwikkelingen doorgemaakt. Zo is het blikje steeds dunner geworden en is het qua vorm veranderd, maar het is nog even sterk als altijd. Ook is de recycling van de drankenblikjes flink gestegen tot wel 95%.



Bronnen: MetalPackaging Europe, Metaal Magazine en CanMakersBenelux. Deze grafiek is indicatief.

OVER ONS

Metalen Verpakkingen Nederland (MVN) is de brancheorganisatie van fabrikanten van metalen verpakkingen. Wij richten ons op het sluiten van de kringloop voor metalen verpakkingen. Zo willen we het duurzame gebruik van grondstoffen en van energie bevorderen. Om dit te bereiken hebben wij een aantal uitgangspunten opgesteld.

WAT ZIJN ONZE UITGANGSPUNTEN?

- Realiseren van de recyclingdoelstelling uit het Besluit Beheer Verpakkingen voor metalen verpakkingen.
- Bijdrage leveren aan de laagste milieubelasting van product- en verpakingscombinaties.
- Streven naar de inzameling en recycling van gebruikte metalen verpakkingen.

METALEN VERPAKKING NEDERLAND

info@metalenverpakkingen.nl

(088) 400 85 24

metalenverpakkingen.nl | metalpackagingeurope.org



Metalen Verpakkingen
Nederland
Metal Packaging Europe

Realisatie: Schuttelaar & Partners

HET BLIKJE BESTAAT JAAR 85



Metalen Verpakkingen
Nederland
Metal Packaging Europe



95% RECYCLING



De recycling van metalen verpakkingen is in Nederland in twintig jaar tijd gestegen van 50% (1994) naar 95% (2018). Daarmee is Nederland binnen de Europese Unie één van de koplopers op het gebied van blikrecycling. Er is tweederde minder energie nodig om metaal te recyclen dan dat er gebruikt wordt bij het primaire productieproces. Dat betekent een significante CO₂-reductie.



GEWICHTSREDUCTIE

Elk jaar slaagt de industrie van de metalen verpakkingen erin om meer met minder te doen. Door besparing van gewicht (verpakkingsmetaal wordt steeds dunner), energiezuinigere productie en vooral door de toename van recycling kan er bespaard worden op grondstoffen en energie. Inmiddels is de wand van het drankenblikje zo dun als een menselijke haar.

DIVERSIFICATIE



Het bekendste blikjesformaat is het 33 cl formaat. De laatste jaren zien we steeds vaker halve liter blikken, maar ook slanke, smallere formaten zijn op de markt. Inmiddels zijn er wel meer dan 20 verschillende formaten drankenblikjes, variërend van 15 cl tot maar liefst 1 liter. Handig voor elk moment van de dag en voor elke gelegenheid.



UITSTRALING VAN HET BLIKJE

Door de jaren heen zijn de bedrukkingen voor drankenblikjes steeds mooier en sprekender geworden. Inmiddels zijn er talloze soorten bedrukkingen. Hierbij kun je denken aan een reliëf, gebruik van kleuren of een matte look. Er bestaan zelfs drankblikjes waarvan de bedrukking met een verandering van de kleur aangeeft of het goed gekoeld is.

EEN BLIK OP INNOVATIE DOOR DE JAREN HEEN



STERKTE VAN HET MATERIAAL

Metalen verpakkingen worden in Nederland gescheiden ingezameld. Magneten en wervelstromscheiders halen de blikjes uit het afval. Dit wordt vervolgens omgesmolten in een oven en krijgt daarna een nieuwe toepassing, als blik, in de auto-industrie of in de bouw bijvoorbeeld. Het blikje van vandaag kan de fiets of het vliegtuig van morgen zijn.



SNEL KOELEN

Onbreekbare metalen verpakkingen beschermen de inhoud tegen licht, lucht en vocht. Zo blijft geur en smaak optimaal behouden. Blikjes geleiden makkelijk warmte en zijn dus snel van temperatuur te veranderen. Dus makkelijk te koelen.



LIPJE VAST

85 jaar geleden werd er een priem bijgeleverd om het drankenblikje te kunnen openen. Pas in de jaren '60 kwam daar verandering in: de Franse uitvinder Ermal Fraze bedacht het bekende lipje in 1966. Sinds 1975 is er de stay-on tab, zodat het lipje aan het blikje vast blijft zitten, dit voorkomt zwerfafval.

MAKKELIJK MEENEMEN



Vanwege aanpassingen in het ontwerp is er steeds minder omverpakking nodig. Hierdoor is het meenemen van drankenblikjes makkelijk geworden. Minder omverpakking bespaart plastic en zorgt voor een efficiënt transport. Besparing op het gebied van verpakkingen gaat verder dan alleen het blikje.